

DAFTAR PUSTAKA

Agustin Renata Riska, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study pada pelanggan kantor Pos Purworejo)*. Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multi Variet dengan pogram IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Peneliti Universitas Diponegor

Kotler, Philip & Keller, Calvin Lane, (2007) *Manajemen Pemasaran*, edisi ke 12. Jilid 1, Jakarta : PT Indeks.

Koller & Amstrong, 2011, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks, Kelompok Gramedia.

Sugiono, 2007, *Metode Penelitan Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfa Beta.

Tjiptono, Fandy. 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga, Ypkyakarta : Penerbit Andi.

Kotler, Philip & Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi keiga belas, jilid 2, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Laksana Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Pendekatan Praktik. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Muhammad Arbi Trisnawan (2015), *Analisis pengaruh layanan dan harga terhadap perilaku mencari variety seeking*. (study pada minimarket took tembalang semarang) Universitas Negri Semarang.

Setyo Fery Wibowo (2014) Universitas Negri Jakarta). *Pengaruh atribut produk dan variety seeking terhadap kepuasan perpindahan merek handpone Nokia ke smart phone Samsung (survey pada outlet okeshop ITC roxy mas Jakarta pusat).*

Susi Widya Sari (2014). *Analisis perilaku brand switching konsumen dalam pembelian produk sepeda motor (study pada konsumen sepeda motor di Salatiga).*

Sugiono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfa Beta.

Tjiptono, Fandy. 2007, Strategi Pemasaran. Edisi ketiga, Ypkyakarta : Penerbit Andi.

Tjipto, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran. Edisi ketiga, cetakan keempat, Yokyakarta : Andi.

Wania Arbi Nugraini (2015). *Pengaruh atribut produk, iklan, dan variety seeking terhadap keputusan beralih merek pada produk mie instan. (Study kasus pada mahasiswa UNDIP).*

